

BAI

智源大会企业成果展示——京东

2020年6月

公司名称 京东

成果名称 智能 C2B

成果文字介绍

产品价值：

- (1) 我们的方案可以定制人工方法无法定制的复杂商品。如冰箱，洗衣机等大家电商品，各种功能和属性加起来超过 100 个，包括连续属性（如价格，长宽高等）和离散属性（如一级能耗，二级能耗等）。即使考虑最简单的情况，100 个属性全是只有 2 个选择的离散属性，组合总数也有 $2^{100}=1.27*10^{30}$ ，显然不可能由人工方法进行定制。而通过 AI 和最优化技术，我们理论上可以得到整个市场上的全局或局部最优定制方案。
- (2) 我们的系统可以输出人工方法无法给出的量化预测结果，如定制商品上市后的 UV 转化率及各评论关键词占比，可避免人工方法拍脑袋式决策。例如，针对格力冰箱的升级，我们可以提前预测如果按照我们建议的方式升级，升级后冰箱的 UV 转化率可由之前老款的 2.0% 提升到接近 3%（具体数值取决于品牌商的定价），同时在用户评论中的“好看”，“健康”等褒义关键词的占比也会提升。
- (3) 传统 C2M 反向定制的输出形式是报告，不可更改，也难以批量化向多个客户交付。而我们可以实现 SaaS 平台化解决方案，输出形式是实时可交互页面，允许客户在算法输出的最优定制方案基础上，根据行业知识和自身生产线情况对定制方案进行灵活调整（如下图的各个下拉框，用户可以自由选取其他属性值，算法会实时输出调整后的 UV 转化率预测），可快速形成最适合客户情况的商品定制方案。同时，这套系统通过不同的账户系统可以同时向多个品类和品牌的客户进行赋能，实现一对多售卖。
- (4) 我们的智能 C2B 系统是对反向定制全链路赋能的，包含用户洞察，市场洞察，反向定制，智能营销四大能力模块。我们的系统除了管设计生产，还能管销售。

其中新品智能化营销的能力可以在没有任何历史数据的新品营销场景中，准确筛选新品意向消费者，让新品能够卖得准，卖得多，卖得好。

- (5) 我们的智能 C2B 系统可在数分钟内即完成商品最优方案的定制，相比传统商品长达数月的调研和设计流程，可节省大量的时间和人力资源，降本增效，将降低的成本让利给消费者。

成果介绍网址链接

<http://neuhub.jd.com/ai/api/ml/old-product-upgrade>

<http://neuhub.jd.com/ai/api/ml/new-product-customization>

公司名称 京东

成果名称 智能供应链国家新一代人工智能开放创新平台

成果文字介绍

以打造智能供应链平台为核心，以助力质量提升和效率提升为目标，以整合各类要素资源为手段，打造智能供应链的创新应用，聚焦产业和 KA 企业的供应链创新应用，提供智能消费、智能流通、智能制造三大应用场景的 AI 能力，实现保质条件下的降本提效，辅助产业供应链升级，形成赋能上下游高效协同的产品形态，最终实现数字化、智能化供应链的转型与升级。

成果介绍网址链接

<http://neuhub.jd.com/>

Beijing Academy of Artificial Intelligence



微信关注
北京智源人工智能研究院